

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. Metode analisi yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* sebagai variable independent yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham. Serta persentase pengaruh hubungan variable independent terhadap tingkat *underpricing* sebesar 51,9% sedangkan sisanya sebesar 48,1% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

**Kata kunci:** *underpricing*, reputasi *underwriter*, *financial leverage*, *EPS*, *PER*, jenis industri, nilai penawaran saham.